INTRODUCTION	3
1. MOT DE LA COORDINATION	3
2. PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPE	5
3. NOS PROJETS EN 2024	5
3.1 – Certification des circuits vélos en Wallonie	5
3.2 – Plan Wallon d’investissement	6
3.3 – Création d’une méthodologie pour analyser les balades pédestres	7
3.4 – Renouveau des certifications	8
3.5 – Focus sur un lieu exemplaire : Wavre Indoor Karting	8
3.6 – Accompagnement d’événements et acquisition de gilets vibrants	8
3.7 – Soutien local : fédérations touristiques	9
3.8 – Collaboration avec visit.brussels	10
1. Analyse de lieux bruxellois	10
2. Accompagnement d’événements	11
3. La Label Week	11
3.9 – Journées du Patrimoine	11
4. ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L’ANNÉE	12
4.1 – Soirée inaugurale des Journées du Patrimoine	12
4.2 – La Journée des Access-i	13
4.3 – Les 10 ans de collaboration avec le CGT	13
4.4 – Les Assises de l’accessibilité	14
5. COMMUNICATION ET SENSIBILISATION	14
5.1 – Réseaux sociaux et vidéos témoignages	14
5.2 – Visibilité médiatique : interviews et reportages	15
5.3 – Salons et représentations	15
5.4 – Accessibilité du rapport d’activités	15
	1

6. ET DEMAIN ?	16
6.1 – Un nouveau site internet accessible à tous	16
6.2 – Une nouvelle stratégie de communication	16

Introduction

Bonjour.

Vous vous apprêtez à découvrir le rapport d'activités 2024 d'Access-i.

Ce document a été spécialement conçu pour les personnes déficientes visuelles. Il reprend le contenu du rapport grand public dans une version textuelle continue, pensée pour une lecture fluide avec une synthèse vocale.

Notre objectif est de vous présenter tout ce que nous avons réalisé en 2024.

Voici l'ordre dans lequel les éléments vous seront présentés :

1. MOT DE LA COORDINATION	4
2. PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPE	5
3. NOS PROJETS EN 2024	5
3.1 – Certification des circuits vélos en Wallonie	5
3.2 – Plan Wallon d'investissement	6
3.3 – Création d'une méthodologie pour analyser les balades pédestres	7
3.4 – Renouvellement des certifications	8
3.5 – Focus sur un lieu exemplaire : Wavre Indoor Karting	8
3.6 – Accompagnement d'événements et acquisition de gilets vibrants	8
3.7 – Soutien local : fédérations touristiques	9
3.8 – Collaboration avec visit.brussels	10
1. Analyse de lieux bruxellois	10
2. Accompagnement d'événements	11
3. La Label Week	11
3.9 – Journées du Patrimoine	11
4. ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE	12
4.1 – Soirée inaugurale des Journées du Patrimoine	12
4.2 – La Journée des Access-i	13
4.3 – Les 10 ans de collaboration avec le CGT	13

4.4 – Les Assises de l’accessibilité	14
5. COMMUNICATION ET SENSIBILISATION	14
5.1 – Réseaux sociaux et vidéos témoignages	14
5.2 – Visibilité médiatique : interviews et reportages	15
5.3 – Salons et représentations	15
5.4 – Accessibilité du rapport d’activités	15
6. ET DEMAIN ?	16
6.1 – Un nouveau site internet accessible à tous	16
6.2 – Une nouvelle stratégie de communication	16

1. Mot de la coordination

Chères lectrices, chers lecteurs,

Quelle année exceptionnelle ! 2024 a été rythmée par de nouveaux défis, des avancées concrètes et surtout une formidable dynamique collective. Chaque jour, nous avons œuvré pour rendre notre société plus inclusive, pour que chacun puisse accéder aux lieux, aux services et aux expériences qui lui tiennent à cœur.

À travers ce rapport, nous ne vous proposons pas simplement un bilan, mais le récit d’une année d’actions, d’engagements et de belles réussites partagées. Qu’il s’agisse de la certification de circuits vélo, de l’accompagnement des événements, du soutien aux opérateurs touristiques ou encore de l’évolution de nos outils numériques, chaque projet mené a été une avancée de plus vers un monde sans barrières.

Mais rien de tout cela n’aurait été possible sans celles et ceux qui m’entourent. À mon équipe, dont l’énergie et la passion font avancer Access-i chaque jour, à nos partenaires, qui nous font confiance et nous poussent à innover, et surtout à vous, acteurs du changement, qui croyez en cette mission et la faites vivre sur le terrain. Un immense merci !

Ensemble, nous avons prouvé que l’accessibilité n’est pas une contrainte, mais une formidable opportunité de bâtir un monde plus juste et plus ouvert. Et ce n’est qu’un début ! 2025 s’annonce déjà plein de nouveaux projets, de collaborations inspirantes et de défis à relever.

Alors, plongez dans ces pages, revivez avec moi cette année incroyable et préparons-nous à aller encore plus loin. L'accessibilité est un chemin que nous traçons ensemble... et je suis fière d'y avancer à vos côtés !

Cédrine Delforge

2. Présentation de notre équipe

Nous sommes une équipe de quatre personnes motivées par un objectif commun : **faire de notre mieux pour que le monde soit plus accessible.**

L'équipe interne d'Access-i en 2024 est composée de :

- **Cédrine Delforge**, Coordinatrice
- **Maureen Macoir**, Cheffe de projets et communication
- **Axelle Brygo**, Assistante de projets et communication
- **Thibaut Claude**, Agent administratif et comptable

Mais nous ne sommes pas seuls dans cette mission.

Nous travaillons en collaboration avec **six bureaux d'expertise en accessibilité**, composés d'**architectes, d'ergothérapeutes et de conseillers en accessibilité.**

Au total, ce sont **une vingtaine d'auditeurs** qui se déplacent sur le terrain pour analyser les lieux touristiques et culturels.

Ces forces vives nous permettent de couvrir tout le territoire et d'apporter des analyses fines et adaptées aux réalités de terrain.

3. Nos projets en 2024

3.1 – Certification des circuits vélos en Wallonie

Depuis 2016, Access-i évalue l'accessibilité des **circuits vélos en Wallonie**, à la demande du **Commissariat général au Tourisme (CGT).**

Ce projet permet aux personnes à besoins spécifiques de **préparer leurs sorties en toute sécurité**, avec des informations fiables sur les parcours.

À ce jour, **27 circuits** ont été analysés.

En 2024, trois nouveaux circuits ont été évalués :

- Le **circuit Andenne-Namur**

- Le **circuit de la Molinee**
- Le **circuit d'Érezée**

Mais ces circuits n'ont pas été choisis au hasard.

Tout a commencé par une **journée de sensibilisation** organisée avec les **Maisons du Tourisme** et **Fédérations touristiques**.

Lors de cette journée, les participants ont été mis en situation, en testant **des tandems, des vélos adaptés**, ou encore **des fauteuils roulants avec assistance électrique**, sur des circuits ordinaires.

Ils ont rapidement constaté les obstacles rencontrés : **largeur insuffisante, rayon de braquage inadapté, poteaux fixes, rochers**, etc.

Cette prise de conscience les a motivés à **candidater pour une analyse Access-i**.

Les trois circuits sélectionnés ont été analysés par des **experts en accessibilité**. Des **recommandations personnalisées** ont été remises aux gestionnaires pour les aider à **améliorer l'accessibilité de leur circuit**.

Et ce projet a aussi été **reconnu à l'échelle internationale** :

En 2024, Access-i a été **finaliste des Trophées Horizon**, organisés par **Acteurs du Tourisme Durable**.

Ces trophées récompensent les initiatives en faveur d'un tourisme plus durable.

Le **CGT faisait partie du comité de sélection** et a soutenu la candidature d'Access-i. Nous n'avons pas remporté le prix, mais cette **nomination reste une belle reconnaissance** de notre travail.

3.2 – Plan Wallon d'investissement

Le **Plan Wallon d'investissement** est un projet majeur qui **a touché à sa fin en 2024**.

Son objectif : **accompagner des opérateurs touristiques** dans l'amélioration concrète de l'accessibilité de leurs infrastructures.

Plus d'une centaine d'opérateurs ont candidaté pour bénéficier d'un accompagnement Access-i.

Au total, **74 lieux sont allés au bout du processus**, avec des **résultats remarquables**. Ils ont été soutenus financièrement par le **Commissariat général au Tourisme (CGT)**, avec un accompagnement par les **experts agréés par Access-i**.

Chaque opérateur a reçu des conseils, un audit complet et un suivi.

Voici quelques exemples de lieux certifiés, **accessibles aux personnes déficientes visuelles** :

- **Cyril Chocolat**, à La Roche-en-Ardenne : un musée du chocolat avec dégustations

- **The Spin Leisure Park**, à Froidchapelle : du sport aquatique extrême et accessible
- **L'hôtel Alizé**, à Mouscron : un hôtel moderne avec de nombreuses adaptations
- **Le Préhistorium**, à Flémalle : un musée immersif pour voyager dans le temps
- **Le Bois des Rêves**, à Ottignies : une plaine de jeux adaptée en pleine nature
- **Le Lac de Bambois**, à Fosses-la-Ville : la **première plage accessible de Wallonie**

Une **liste complète des lieux certifiés dans le cadre du plan** est disponible sur le site d'Access-i.

3.3 – Création d'une méthodologie pour analyser les balades pédestres

Depuis 2022, Access-i travaille sur un **projet pilote** visant à rendre les **balades pédestres plus accessibles**.

C'est le **Commissariat général au Tourisme** qui a exprimé ce besoin, en réponse à une **demande grandissante du public**.

L'enjeu ? Pouvoir évaluer l'accessibilité de circuits pédestres, comme c'est déjà fait pour les circuits vélos.

En 2024, ce projet a franchi une étape décisive :

les **experts en accessibilité** ont finalisé la **méthodologie d'analyse**.

Elle permet désormais d'identifier précisément les obstacles ou les aménagements nécessaires sur une balade.

Il ne reste plus qu'une étape : **former les auditeurs Access-i à cette nouvelle méthodologie**, afin qu'ils puissent réaliser les premiers audits de terrain dans les mois à venir.

Cela signifie que **prochainement**, des **fiches informatives sur des balades pédestres** seront disponibles sur le site d'Access-i, comme c'est déjà le cas pour d'autres types de lieux.

3.4 – Renouvellement des certifications

Lorsqu'un lieu est certifié par Access-i, **la validité de la certification est de trois ans**. Au terme de cette période, le **gestionnaire est recontacté** afin de proposer un **renouvellement de l'analyse**.

Cette étape permet de **vérifier si le niveau d'accessibilité est toujours garanti** et, si nécessaire, **d'ajuster les informations disponibles**.

En 2024, **84 gestionnaires ont renouvelé leur certification**.

Parmi eux, on peut citer le **Parc des Topiaires à Durbuy** : un lieu exceptionnel à découvrir en famille, avec **plus de 250 sculptures végétales**, des **panneaux didactiques** et des **visites adaptées pour les personnes déficientes visuelles**.

3.5 – Focus sur un lieu exemplaire : Wavre Indoor Karting

En 2024, Access-i a eu le plaisir de certifier un lieu **absolument remarquable** : le **Wavre Indoor Karting**, **le tout premier karting accessible** à tous les types de handicaps.

Ce lieu offre une **accessibilité pensée dans les moindres détails** :

- **Infrastructures adaptées**
- **Information claire**
- **Kartings double place**, permettant à une personne malvoyante ou non-voyante de profiter des sensations aux côtés d'un accompagnant

C'est un lieu **idéal pour organiser une activité inclusive**, entre collègues, amis ou en famille.

Les personnes aveugles ou malvoyantes y sont **les bienvenues**, et peuvent **vivre la vitesse, les virages et l'adrénaline** comme tout le monde.

Un très bel exemple de ce que peut être **l'accessibilité universelle** : conviviale, sportive et sans barrières.

3.6 – Accompagnement d'événements et acquisition de gilets vibrants

En 2024, **20 événements** ont été accompagnés par Access-i.

Dans chacun de ces cas, **un expert en accessibilité** a conseillé les organisateurs pour rendre les lieux **plus inclusifs**, que ce soit par :

- L'installation de **plaques de roulage**

- Des **toilettes PMR**
- Des **rampes d'accès**
- Une **boucle à induction magnétique**
- Une **signalétique adaptée**
- La présence d'un **champ-signes** ou d'**accueillants formés**

Parmi ces événements, **Unisound** mérite une attention particulière.

Ce festival inclusif s'est tenu du **30 juin au 2 juillet 2024 à Court-Saint-Étienne**, avec une ambiance chaleureuse et ouverte, où **chacun pouvait vraiment être soi**.

Et ce n'est pas tout : en 2024, Access-i s'est doté de **5 gilets vibrants**, grâce au soutien de la **Fondation Roi Baudouin**.

Ces gilets permettent aux **personnes sourdes, malentendantes ou avec un handicap cognitif** de **ressentir la musique par vibrations**.

Ils sont disponibles pour les événements sur simple demande auprès d'Access-i.

Nous ne parlons pas ici de location : Access-i encadre l'utilisation des gilets pour garantir leur bonne mise en œuvre.

Les retours sont **toujours très positifs** :

les visages s'illuminent, les émotions sont fortes...

Ces gilets créent **des expériences sensorielles uniques** et renforcent la participation de tous.

3.7 – Soutien local : fédérations touristiques

En 2024, **16 opérateurs touristiques** ont été accompagnés par Access-i, grâce au **soutien financier de plusieurs fédérations touristiques et d'une maison du tourisme**.

Ces partenaires permettent à des opérateurs de leur territoire de faire appel à Access-i pour obtenir **un état des lieux ou des conseils personnalisés en accessibilité**.

Les structures impliquées sont :

- La **Fédération touristique de la province du Luxembourg**
- La **Fédération touristique de la province de Liège**
- La **Fédération touristique de la province de Hainaut**
- La **Maison du Tourisme du Brabant wallon**

Les collaborations avec **Liège** et **Luxembourg** existent **depuis plusieurs années**. Dans ces régions, les opérateurs connaissent déjà le dispositif et viennent naturellement vers Access-i.

En revanche, pour la **province du Hainaut** et le **Brabant wallon**, la **collaboration a démarré en 2024**.

Pour lancer cette dynamique, Access-i a organisé **deux journées de sensibilisation** avec mises en situation :

- À l'**Espace muséal des Beaux-Arts du Grand-Hornu**, en Hainaut
- À la **Fondation Folon**, en Brabant wallon

Ces rencontres ont été décisives : elles ont permis **de faire comprendre les enjeux de l'accessibilité** et ont convaincu plusieurs opérateurs de se lancer.

Grâce à cela, **16 opérateurs ont été accompagnés en 2024**, et de nouvelles collaborations sont en cours.

3.8 – Collaboration avec [visit.brussels](https://www.visit.brussels)

Depuis 2022, Access-i collabore avec **visit.brussels**, l'organisme officiel de promotion du tourisme à Bruxelles, pour développer un **tourisme plus inclusif** dans la Région de Bruxelles-Capitale.

En 2024, cette collaboration s'est renforcée autour de trois axes :

1. Analyse de lieux bruxellois

Dans le cadre d'un **appel à projets lancé par la Région**, **11 opérateurs bruxellois** ont été accompagnés et certifiés par Access-i.

Après une phase de candidature, chaque opérateur a bénéficié :

- D'un **état des lieux** de son accessibilité
- D'un **feedback personnalisé** avec des recommandations à court et moyen terme
- D'une **certification Access-i**
- D'un **rapport de recommandations**
- D'un **suivi de mise en œuvre**

Parmi les lieux certifiés, certains sont accessibles aux personnes déficientes visuelles, comme :

- Le **Thon Hotel EU**
- Le **Dôme Eventhall (Docks Dome)**

2. Accompagnement d'événements

Access-i a aussi accompagné plusieurs **événements d'envergure** à Bruxelles en 2024.

Parmi eux, le **Bright Festival**, du 15 au 18 février 2024, a été rendu accessible grâce à :

- Des **contrastes sur les marches**
- Des **plaques de roulage en caoutchouc**
- Une **signalétique adaptée**
- La présence de **bénévoles**
- Des **parcours accessibles**, comme les circuits royal et européen

D'autres événements accompagnés chaque année incluent :

- La **Brussels Pride**
- La **Fête de l'Iris**

Chaque édition va **un cran plus loin dans l'accessibilité**, preuve d'un engagement durable.

3. La Label Week

Access-i participe également à la **Label Week**, une semaine de sensibilisation à destination des **opérateurs touristiques bruxellois**.

L'objectif est de **présenter les principaux labels de qualité** reconnus à Bruxelles.

Chaque année, Access-i y propose une **présentation en anglais**.

3.9 – Journées du Patrimoine

En 2024, les **Journées du Patrimoine en Wallonie** ont mis à l'honneur un thème fort : **le patrimoine pour tous**.

Ce focus sur l'accessibilité a été initié par l'**Agence Wallonne du Patrimoine (AWaP)**, avec le soutien de la **Ministre du Patrimoine, Valérie Lescrenier**, également en charge du Tourisme.

Access-i a été sollicité pour **accompagner les opérateurs patrimoniaux** dans cette démarche.

Nous avons organisé plusieurs **actions de sensibilisation** avec des **prises en situation concrètes**, permettant aux gestionnaires de lieux patrimoniaux de **prendre conscience des réalités vécues par les personnes à besoins spécifiques**.

Le résultat ?

Plus de 150 opérateurs patrimoniaux ont été sensibilisés, un chiffre important qui montre une **véritable volonté de s'engager** vers plus d'accessibilité.

En parallèle, Access-i a rédigé un **document de conseils pratiques**, destiné à aider les opérateurs à **améliorer l'accessibilité de leurs activités**.

Au total, **15 lieux patrimoniaux ont vu leur accessibilité analysée**.

Parmi eux :

- **Le Musée de la Photographie à Charleroi**
→ L'un des plus grands musées de la photographie en Europe, accessible aux personnes aveugles et malvoyantes.
- **La Cité Miroir à Liège**
→ Un ancien complexe aquatique transformé en **centre culturel et éducatif**, qui accueille expositions, spectacles, conférences et ateliers dans un lieu pensé pour tous.

Une **liste complète des lieux certifiés** est disponible sur le site d'Access-i.

4. Événements marquants de l'année

4.1 – Soirée inaugurale des Journées du Patrimoine

Le **6 septembre 2024**, une **première en Wallonie** a marqué les esprits : une soirée inaugurale **parfaitement accessible** organisée à **l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve**, en ouverture des Journées du Patrimoine.

Le public a assisté à un spectacle de l'humoriste **Kody**, dans des conditions d'accessibilité exemplaires :

- **Langue des signes**
- **Surtitrage en temps réel**
- **Traduction d'images**
- **Boucle à induction magnétique**
- **Places réservées pour les personnes à besoins spécifiques**

- **Accès autorisé aux chiens guides et chiens d'assistance**

L'événement a reçu **d'excellents retours**, tant du public que des partenaires. C'était une **grande fierté pour Access-i** de pouvoir contribuer à un moment aussi inclusif, festif et fédérateur.

4.2 – La Journée des Access-i

Chaque année, Access-i organise une **journée spéciale dédiée aux lieux certifiés et à ses partenaires**.

C'est un moment précieux pour **se rencontrer, créer du lien, échanger et partager les bonnes pratiques** autour de l'accessibilité.

En 2024, cette journée a proposé **une initiation à la langue des signes**, dispensée par l'**ASBL Passe-Muraille**.

Les formateurs étant eux-mêmes **sourds**, cela a permis aux participants de vivre **une immersion totale dans la langue et la culture sourdes**.

Ce type d'expérience permet d'**ouvrir les consciences**, de **favoriser la compréhension mutuelle**, et d'encourager chacun à faire un pas de plus vers l'inclusion.

4.3 – Les 10 ans de collaboration avec le CGT

Le **15 octobre 2024**, Access-i a fêté **les 10 ans de sa collaboration avec le Commissariat général au Tourisme**.

L'événement s'est déroulé à **La Bourse de Namur**, et a rassemblé :

- Des **opérateurs touristiques certifiés**
- Des **représentants institutionnels**
- Des **personnes à besoins spécifiques**
- Des **experts du secteur**

Ce fut aussi l'occasion de **clôturer le Plan Wallon d'investissement** en mettant en valeur ses nombreux résultats.

La journée a été ponctuée de **témoignages émouvants et inspirants**, et a redonné **un élan fort pour les projets à venir**.

4.4 – Les Assises de l’accessibilité

Access-i a également participé aux **Assises de l’accessibilité bruxelloise et wallonne**, organisées par le **CAWaB (Collectif Accessibilité Wallonie-Bruxelles)**.

Deux éditions ont eu lieu :

- Le **27 juin 2024** à **La Tricoterie à Bruxelles**
- Le **26 novembre 2024** au **Delta à Namur**

Ces rencontres ont permis de **faire le point sur l’état de l’accessibilité** dans différents domaines :

urbanisme, logement, communication, tourisme, et bien d’autres.

Chaque année, nous proposons aux participants une **activité concrète, en lien avec leurs besoins sur le terrain**.

Un **formulaire d’évaluation** nous permet de recueillir leurs envies pour construire ensemble l’édition suivante.

5. Communication et sensibilisation

5.1 – Réseaux sociaux et vidéos témoignages

En 2024, Access-i a renforcé sa **présence en ligne**, avec une stratégie de communication plus dynamique.

Nous avons atteint **2 500 abonnés sur Facebook**, et nous sommes de plus en plus actifs sur **Instagram** et **LinkedIn**.

Trois **vidéos témoignages** ont été réalisées par le **Commissariat général au Tourisme**, dans le cadre du Plan Wallon d’investissement.

Elles mettent en lumière des **opérateurs certifiés Access-i** et leur démarche d’accessibilité :

- Cyril Chocolat
- The Spin Leisure Park
- L’Hôtel Alizé à Mouscron

Ces témoignages sont **inspirants, concrets et porteurs d’espoir**.

Ils cumulent déjà **plus de 425 vues**.

Nous vous invitons vivement à les découvrir pour **entendre la voix du terrain** et voir l’impact réel de l’accessibilité.

5.2 – Visibilité médiatique : interviews et reportages

En 2024, Access-i a bénéficié de plusieurs **présences médiatiques**.

- Une **interview de Cédrine Delforge**, notre coordinatrice, a été diffusée sur **La Première** dans l'émission *L'Agence Tourisme*, lors d'une **édition spéciale consacrée à l'accessibilité**.
Ce contenu audio peut être écouté par tous.
- Un **reportage réalisé par RTC Télé Liège** a mis en lumière le **Centre d'interprétation de la pierre à Sprimont**, un lieu certifié où les **visites sont adaptées aux personnes déficientes visuelles**, grâce à une approche **très tactile et didactique**.

Ces deux contenus sont accessibles à l'écoute et permettent de **sensibiliser un public plus large à la réalité de l'accessibilité**.

5.3 – Salons et représentations

Access-i était également présent à plusieurs événements pour **rencontrer, informer et sensibiliser** les professionnels du secteur.

- Le **12 juin 2024**, nous avons participé à la **journée portes ouvertes d'Eqla**, une association qui agit au quotidien avec et pour les personnes aveugles et malvoyantes.
Ce fut l'occasion de **découvrir des outils concrets**, de **renforcer le réseau** et de **créer de nouvelles synergies**.
- Le **27 mars**, nous étions au **Carrefour du Tourisme**, au **Domaine d'Achêne**,
- Et le **18 avril**, au **Salon des Mandataires au WEX**, à **Marche-en-Famenne**.

Ces moments sont essentiels pour **créer du lien, faire connaître les services d'Access-i et encourager les collaborations**.

5.4 – Accessibilité du rapport d'activités

Depuis deux ans, Access-i propose son **rapport d'activités** en **Langue des Signes** et en **Facile à Lire et à Comprendre (FALC)**.

En 2024, nous avons décidé d'aller **un cran plus loin**.

Le format que vous êtes en train d'écouter actuellement a été conçu spécialement pour les personnes aveugles ou malvoyantes, ou toute personne utilisant une **synthèse vocale** ou un **outil technologique d'aide à la lecture**.

Ce rapport se veut **fluide, linéaire et sans éléments visuels complexes**, afin que l'information soit accessible à toutes et tous, de manière claire et confortable.

Cette démarche fait partie de notre volonté d'être **exemplaires**, en appliquant à nous-mêmes les principes que nous promouvons auprès des opérateurs.

Et ce n'est pas une initiative isolée : c'est un **engagement durable**, que nous comptons **renouveler et renforcer chaque année**.

6. Et demain ?

6.1 – Un nouveau site internet accessible à tous

L'année 2024 a été marquée par un **grand chantier de professionnalisation numérique** chez Access-i.

Nous avons travaillé à la **création d'un nouveau site internet**, pensé dès le départ pour être **entièrement accessible**.

Parce que **le site d'Access-i doit pouvoir être consulté par toutes et tous**, sans aucune barrière.

Ce projet est soutenu financièrement par :

- **l'AViQ** (l'Agence pour une Vie de Qualité)
- Le **Commissariat général au Tourisme (CGT)**

Nous avons collaboré avec l'agence web **LWS**, à qui nous avons proposé une **formation en accessibilité numérique**, afin de garantir un résultat conforme aux besoins des utilisateurs.

En 2024, nous avons :

- Travaillé sur les **maquettes du site** et de l'outil de gestion
- Construit un **webdesign clair et inclusif**
- Réalisé l'**encodage**, les **tests** et les **corrections**

Le travail se poursuit début 2025 et le lancement est imminent.

Ce tout nouveau site sera en ligne au printemps 2025.

6.2 – Une nouvelle stratégie de communication

Ce nouveau site s'inscrit dans une **stratégie globale de transformation** de notre communication.

En 2024, nous avons été **accompagnés par l'agence Punch Communication** pour définir une **stratégie digitale complète** :
quoi dire, à qui, comment, et à quel moment.

Cette refonte va bien au-delà d'un site :

- Un **nouveau visuel de certification**
- Une **nouvelle identité graphique**
- Des **vidéos professionnelles**
- Et même... **une mascotte**, pour incarner nos messages de manière accessible et vivante !

Au printemps 2025, Access-i fera donc **peau neuve** : plus clair, plus impactant, plus proche de ses publics.

Avec toujours la même ambition : **rendre les informations accessibles à tous.**

À l'année prochaine, pour toujours plus de projets inclusifs ! 😊